

METHODE 16b : LES SONDAGES

ou... Quand la source est rebelle

En Histoire surtout, en Géographie, un peu moins, les sondages sont utilisés comme documents à commenter et à utiliser. La plupart du temps, le travail de l'élève se limite à une paraphrase des résultats, sans essai d'interprétation, sans corrélation avec des événements, sans réflexion sur la source...

Il faut d'abord convenir qu'un sondage est le résultat d'une transaction financière : il est commandé par un organisme qui cherche des réponses ou veut influencer l'opinion... Cela ne discrédite pas tous les sondages mais oblige à une réflexion plus poussée...

Tout d'abord, repérer la **PROVENANCE** du sondage... Journal, parti politique, organisation, association etc... Ensuite il faut **COMPRENDRE LES QUESTIONS**, car le sondé ne fait que répondre, il n'exprime rien... qu'en réaction aux questions, laissant ainsi certains pans du débat dans l'ombre... Donc vous devez repérer **LA LOGIQUE DES QUESTIONS**... Ensuite seulement, s'occuper des **REponses**...

L'absence de réponse peut être significative, mais elle doit représenter un phénomène de masse... 10% c'est peu.. 20 % ça commence à faire. 30% , oui on est dans la masse.... Là encore nuance et prudence !

L'interprétation des réponses, c'est un métier, donc tentez des hypothèses à partir des questions posées, de votre connaissance du cours, mais ne tranchez pas là où les spécialistes sont très prudents....