

DS GEOGRAPHIE

1ere ESL

jeudi 15 mars

2H

PREMIERE PARTIE :

croquis de Géographie

Sur le fond de carte fourni réaliser au choix un des deux sujets au choix

Sujet I

l'espace industriel français => **cf le cours**

Sujet II

les espaces productifs français dans la dynamique de la mondialisation. *Assez proche de la p 168...*

DEUXIEME PARTIE :

étude d'un document de Géographie

sujet : L'ouverture sur le monde du territoire français

Analysez le document pour montrer que le territoire français est ouvert sur le monde. Portez un regard critique sur la représentation cartographique : permet-elle de comprendre l'importance des ports français en Europe et dans le monde ?

(pour ceux qui voudraient retrouver le document en entier et en couleur, rendez vous p 194) conseils pour la correction.... Oui la photocopie est pourrie, mais ne vous plaignez pas, ce n'est pas politiquement correct et le correcteur, moi, en prendra compte...

Haropa est manifestement l'ensemble formé par le Havre, Rouen et Paris. Ces trois ports sont situés sur la Seine et cet axe est figuré sur l'image comme une ligne de métro. Et c'est bien parce que cette représentation ressemble à une ligne de métro que le slogan est « ceci n'est pas une ligne de métro ». Cette publicité a sans doute été diffusée dans Paris dont le métro est très utilisé... Le slogan en gros est l'accroche qui fait poser la question de savoir justement ce que s'est alors que l'image ressemble à une ligne de métro... De plus cette représentation suggère une forte intensité de fréquentation.. comme le métro parisien.

Cette ligne fait le lien entre l'Europe et l'Amérique représentées elles aussi de manière stylisée. Le fait que le Havre soit tout à côté du continent américain veut signifier qu'une fois au Havre on est à même de traverser l'Atlantique. Inversement au delà de Paris vers l'est les directions indiquées vont vers l'Asie, l'Europe et l'Afrique.

Une fois que tout ceci est remarqué, vous pouvez reprendre le texte qui évoque la place d'Haropa en France et en Europe. Tout ce que l'on vient de dire va dans le sens d'une ouverture du territoire français.

En revanche cette publicité fait la promotion d'un ensemble de structure favorisant le transport et ne précise absolument pas les connexions avec le reste de l'Europe ou de la France ni l'importance de ces ports dans le trafic international... On ne peut donc pas répondre à la deuxième partie de la réponse ou alors souligner le fait que la nature même du document ne nous permet pas de répondre puisque c'est une publicité, qui par définition ne présente pas les phénomènes mais est un discours en faveur d'un lieu ou d'une chose...