

Questions 9 p 21 et 8 p 22  
rédigez 4 paragraphes

=> 4 paragraphes donc 2 pour une question et 2 pour l'autre.. cf METHODE 26

Les deux questions sont intitulées REDIGER après plusieurs questions sur des docs.. Il était implicite que vos réponses devaient s'appuyer sur les docs et le livre... L'intérêt de ces docs, avec ou sans commentaires, est de vous fournir des infos précises pour argumenter dans vos paragraphes... Voilà ce que ça peut donner..

Rappel : un paragraphe est un ensemble de phrase se succédant traitant d'un thème ou d'une idée. Un alinéa brise le paragraphe.

9 – quels sont les fondements de la puissance britannique au XIXe siècle ?

1er § - industrie

- leader de la première industrialisation basée sur charbon, sidérurgie, textile (intro)
- sidérurgie – marteau-pilon – 1841 James Nasmyth (doc 1)
- transformation des paysages par industrialisation / pays noirs + impressions sur les contemporains – hauts fourneaux – (doc 2)

2eme § - commerce et colonies

- colonies, lieux riches en ressources et en hommes (300 MM) – (doc 3)
- marine autour du monde – Londres lie son sort aux colonies (doc 3)
- Le commerce international de la GB se fait en Europe et en Am N en 1850 mais 50 ans plus tard il s'est réorienté vers l'Europe et l'Asie. (doc 4)
- le coton indien est un des éléments de la domination économique britannique. (doc 5)
- l'empire britannique s'étend sur le monde entier, tous les continents (doc6)

8 – sur quels éléments le modèle américain repose-t-il ?

1er § : production et richesse

- fordisme – organisation du travail – relation à la machine – paies importantes – (doc 1) – travail à la chaîne (doc 2)
- les techniques de production permettent aux USA de produire énormément pendant la guerre – pour la liberté – donc csq politique de l'économie (doc 4)
- la puissance économique permet la richesse, le dollar devient monnaie internationale avec Bretton Woods... (doc 5)

2eme § : modèle et attraction

- la production américaine soutient la société consommation (doc 3)
- monnaie de référence du commerce mondial (doc 5)
- attraction (american way of life) des migrants du monde entier.. (doc 6)