

Sujet : En vous appuyant sur les exemples étudiés au cours de l'année, vous traiterez le sujet suivant : médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis l'Affaire Dreyfus.

PB : quelles furent les relations entre médias et opinion publique lors des grandes crises politiques en France ?
En quoi les médias relayent et influencent également l'opinion publique lors des grandes crises politiques depuis Dreyfus....

Plan : selon les crises connues... exemple :

I – à l'époque de la presse (1880-1920)

II – à l'époque de la radio (1930-1940-1950.. au choix)

III – la télé et après (de Gaulle et aujourd'hui)

Citations utiles :

pour Dreyfus => M Winock « qu'est-ce alors que l'opinion sinon la presse ? »

« Rien de ce qui faisait le fond des crises anciennes n'est décelable dans les mois qui précèdent l'explosion de mai...La crise de 1968 n'est pas réductible aux limites ordinaires du conflit politique : toutes les sphères de la vie sociale sont travaillées par une immense fermentation, sans que les acteurs sachent bien de quoi il s'agit... » M. Winock,