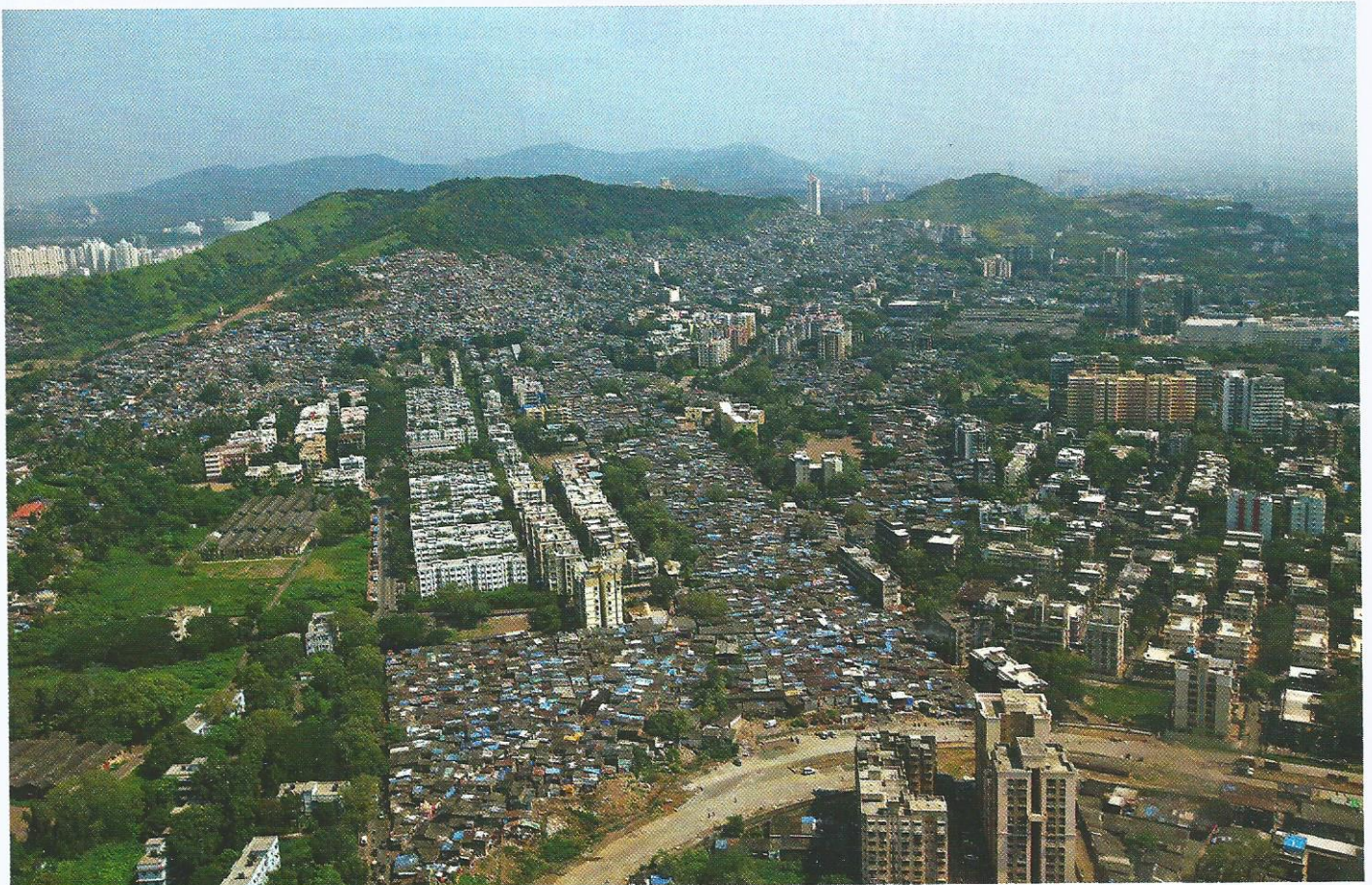


## ENTRAÎNEMENT

**SUJET** Mumbai, métropole de la modernité ou des inégalités ?

Montrez que Mumbai est une vitrine de l'émergence de l'Inde, mais que les inégalités constituent un frein à ses ambitions de ville mondiale. Portez un regard critique sur les documents.

**1** Une ville marquée par des inégalités socio-spatiales.

Les bidonvilles jouxtent des quartiers résidentiels des classes moyennes.

**2** Bollywood, « vitrine » de la modernité de Mumbai

Il n'est pas rare aujourd'hui que des films de Bollywood soient complètement tournés hors d'Inde. Les personnages portent aussi bien des vêtements occidentaux qu'indiens. Leurs prénoms ont des sonorités américaines ou européennes (Vicky, Paula, Monica...). Les paroles des chansons sont en hindi mais en anglais de plus en plus souvent [...]. Le style de vie de plus en plus consumériste des élites qui vivent en Inde, comme des Indiens aisés qui résident en Occident se traduit, dans les films de Bollywood, par la multiplication d'intérieurs extravagants, de bijoux fastueux, de vêtements de grands couturiers, de scènes de shopping dans des centres commerciaux ultramodernes, de repas dans des clubs, de soirées dans des bars [...].

Outre qu'elle est aisée, la diaspora à laquelle les producteurs de Bollywood s'adressent est en majorité hindoue. Résultat : leurs films résumant de plus en plus l'identité indienne à l'appartenance à cette seule religion, d'une part. Et à la richesse, d'autre part. Rien d'étonnant à ce que les Indiens pauvres et les minorités religieuses (musulmans et chrétiens...) se sentent exclus de la représentation très mondialisée que les studios de Mumbai donnent de leur pays et de leur société. [...] Pour toucher de nouveaux spectateurs, [l'industrie du cinéma de Mumbai] a abandonné toute ambition de décrire les conditions sociales, la misère, les conflits dans sa propre société.

S. Rao, *Alternatives internationales*, n° 51, juin 2011.