

Le tourisme, reflet de la mondialisation

PB en quoi le tourisme est-il le reflet de la mondialisation

I – des flux

1 – les touristes

a - bilan

1,1 MMM en 2014 + progression depuis 1950

croissance la plus forte : Asie

50 % des touristes vont en Europe – 21 % Asie-Pacifique

pays les + fréquentés dans l'ordre F-Esp-USA-Chine-Italie

10 pays concentrent +50 pays des flux

b – conjoncture

grande croissance jusqu'en 2001 – généralement baisse automne hiver (d'où les marchés du sud qui a l'été en décembre) augmentation printemps -été <=> domination de la clientèle de l'hémisphère nord, bcp de PID...

baisse en 2001 puis reprise... puis baisse avec H1N1 2009 – reprise et affaiblissement depuis 2014

2 – dépenses

a – les recettes

revenu + 800MMM – dans l'ordre USA – Espagne – France

provenance 51 % Europe 22 % Asie Pacifique 20 % Amériques

b – lien avec la géo économique

les pays développés et émergents sont des émetteurs et des récepteurs

croissance très forte dans les pays émergents

nombreux capitaux du N vers Sud (tour operator)

II – types de tourisme

1 – déplacement temporaire

=> définition

a – ce que cherche le touriste :

dépensement => stations balnéaires

monuments... d'où l'unesco !

b – d'autres tourisms

religieux : la Mecque – Jérusalem -Rome

tourisme d'affaire...

tourisme d'aventure des classes sociales élevées (trek dans le désert)

2 – les effets du tourisme

a – les bénéfiques

entrée d'argent – emplois – fréquentation – infrastructures – société touristique.. Trigano – tour opérateurs - FTN ? + croisières caraïbes - Méditerranée

B – les conséquences

contact entre populations de niveaux différents – pollution – consommation d'eau - déchets

III – le monde du tourisme : typologie

1 – récepteurs – émetteurs

2 – espaces associés, bassins touristiques proches

3 – les espaces réserves ou ignorés...