

## DM Gouvernement et opinion publique - pistes de correction

1 – VGE paraît en tenue sportive.... On ne voit pas De Gaulle ou Pompidou ainsi ... aspect plus proche de la population – moins protocolaire

2 – influence par adhésion ou rejet – entre opinion et politiques : les médias qui font beaucoup pour ou contre – mais ils ne font pas tout (ex sondages et la fréquence de rencontre avec la presse) – il y a aussi les conseillers en comm qui apparemment disent tout et n'importe quoi...selon Juppé

3 – c'est l'image qu'ils donnent qui semble fondamentale : VGE et sa tenue, les sourires qu'on demande à Juppé... limite : les sondages qui ne sont pas une image de l'opinion

4 – les conseillers réagissent aux sondages et ne s'occupent que de l'image. Ils semblent croire que la réponse face aux sondages peut être durable là où Juppé pense que l'opinion est versatile.

5 – pour Bourdieu, l'opinion publique dans son sens le plus courant, c-a-d « la moyenne des opinions ou l'opinion moyenne » exprimée dans un pourcentage est une illusion. Pour lui ce n'est qu'un instrument politique.. sans doute est-il destiné plus au public qu'aux politiques.

6 – l'intérêt des réseaux sociaux est de passer par dessus les médias traditionnels et les journalistes. L'homme politique s'adresse directement au citoyen.... *Mais est-ce l'homme politique qui tweete, vraiment ????*

7 – influence car elle approuve ou non les décisions, mais les politiques ne jugent que des mouvements de surface : manifestations, variations de sondages... pb l'opinion est sensible également à l'image renvoyé par l'homme politique...Et cette image dépend souvent – et de plus en plus – des conseillers en communication qui cherchent l'adéquation entre l'état de l'opinion et de la société et le discours et l'apparence du politique.... Du coup effectivement les effets d'annonce peuvent influencer sur l'opinion.. mais au bout d'un moment l'opinion peut en avoir assez... (*mais si l'opinion était intelligente on le saurait... non, ça vous ne l'écrivez pas...*)... L'opinion reçoit les messages envoyés par les politiques et leurs conseillers. L'illusion des NTIC reprend celle que l'on avait avec la radio et la télé : on pense pouvoir parler à chacun et avoir un pouvoir sur celui qui reçoit le message, d'autant qu'aujourd'hui cela est relayé par la collecte d'info sur les personnes... Le fait que les sondages soient capables de se tromper montre que l'opinion est influencée mais qu'on ne la possède pas....