

En analysant ce document, vous montrerez en quoi la « tomate d'industrie » est un produit mondialisé et quels sont les acteurs de cette mondialisation. Enfin, en regardant les conséquences de cette mondialisation, vous justifierez le titre donné à cet article. (l'article est en ligne sur la page GEO des cours de TS)

- la tomate d'industrie est un produit mondialisé car fabriquée en un lieu (Californie, Chine, Italie), transformée dans un autre (« flux intercontinentaux de produits alimentaires ») et consommée encore ailleurs (« ingrédient central de la "malbouffe" autant que de la diète méditerranéenne »).
- produit mondialisé car issu des Amériques, adapté par l'Europe et rediffusé dans le monde entier...
- production de masse, expansion planétaire

- les acteurs :
- grandes sociétés, « géants », multinationales
- scientifiques, généticiens,
- flux <=> transport
- il faut aussi des agriculteurs qui récoltent les tomates, à la main (en Chine) ou à la machine (USA)... mais ils n'apparaissent pas vraiment dans le texte...(« cueillettes manuelles et ... les récoltes mécaniques »)
- les consommateurs qui subissent les conséquences des choix des firmes : « épidémie d'obésité »
- les Etats apparaissent à plusieurs occasions : dans le cas italien du fascisme qui a développé l'industrie, dans la vague néolibérale.... ce sont les Etats qui ont libéralisé le commerce mondial à coup d'accords multilatéraux....

- conséquences de la mondialisation / capitalisme raconté par le ketchup
- certaines régions produisent la tomate, d'autres régions transforment et d'autres consomment. C'est une STRATEGIE MONDIALE qui est en place. Cette organisation s'est développée dans une ambiance intellectuelle et économique particulière : « la vague libérale des années 1980 ». En baissant les coûts de transport, en diminuant les droits de douanes (*c'est ça la vague néolibérale...*), les idées libérales ont permis aux grosses sociétés de produire ailleurs à meilleur coût : « Heinz et Unilever sous-traient leurs activités de transformation » et donc au capitalisme de se développer. Le domaine agroalimentaire connaît la mondialisation, comme il a connu la mécanisation, avant même le secteur automobile. De ce point de vue, l'industrie agro-alimentaire est en avance sur l'industrie automobile
- voilà pourquoi, en reprenant différentes étapes de l'histoire de la fabrication des dérivés de la tomate, on arrive à la retrouver à (au moins) deux périodes importantes du développement du capitalisme : début Xxe avec l'application du taylorisme et fin Xxe avec la dispersion du processus productif.... Ainsi le ketchup raconte le capitalisme, comme les voitures de H Ford....